

Politique Environnement, Qualité et Sécurité

HORIBA FRANCE SAS ambitionne d'être un leader influant en Instrumentation de haute et moyenne gamme, le partenaire privilégié de ses clients sur le long terme et un acteur contribuant à l'innovation technologique.

La qualité est le pivot autour duquel s'articulent les intentions de HORIBA FRANCE SAS :

- qualité de ses partenariats avec ses clients,
- qualité de ses exigences vis-à-vis de ses fournisseurs,
- qualité de son engagement environnemental et social envers ses employés et ses parties prenantes,
- qualité du respect de ses engagements auprès de HORIBA.

Prise isolément, aucune de ces obligations ne se discute ni n'appelle le compromis.

Pourtant,

- ses clients peuvent changer de critères de satisfaction parce que les offres concurrentielles évoluent, parce que leurs clients changent, parce qu'ils changent eux-mêmes,
- ses fournisseurs peuvent voir s'intensifier les contraintes auxquelles ils sont confrontés,
- les états peuvent intensifier les contrôles parce que leurs exigences évoluent,
- HORIBA peut modifier ses attentes parce que ses propres contraintes évoluent.

Tous ces changements obligent HORIBA FRANCE SAS à garder l'esprit ouvert, ainsi qu'à réajuster parfois ses relations externes ou internes.

La volonté de qualité se confronte constamment à la complexité : elle n'est pas un état, statique par nature, mais une dynamique qui requiert la vigilance, la flexibilité et la créativité constantes de chacun.

Pour cela HORIBA FRANCE SAS s'engage à :

Ecouter	<ul style="list-style-type: none">• Les besoins et les attentes de ses clients d'aujourd'hui et de demain• La satisfaction de ses clients
Satisfaire	<ul style="list-style-type: none">• Ses engagements en fournissant des produits et des services conformes et de qualité• Ses obligations réglementaires
Améliorer	<ul style="list-style-type: none">• La maîtrise des coûts et des délais de ses produits et services• La performance de ses processus par une démarche de progrès continu
Protéger	<ul style="list-style-type: none">• L'environnement par la réduction des impacts environnementaux significatifs• Ses collaborateurs en prévenant leur santé et leur sécurité
Stimuler	<ul style="list-style-type: none">• Une culture interne centrée sur les clients et l'innovation• Les talents de ses collaborateurs et partenaires• Ses réseaux de distributions

Sur le plan opérationnel, HORIBA FRANCE SAS a trois missions premières :

- Etre un partenaire avec ses clients et mener à leur terme les programmes de nouvelle génération,
- Etre un acteur responsable de l'environnement et limiter les impacts de ses activités tout au long du cycle de vie des produits commercialisés,
- Prévenir les risques liés à la sécurité des produits, des activités, des biens, des données et des personnes grâce à un travail d'équipe dont chaque acteur est solidaire du résultat global,

en ayant pour objectif le triple zéro : Zéro réclamation d'incidence majeure, Zéro accident majeur et Zéro non-conformité réglementaire.

Cette déclaration de la direction constitue l'épine dorsale de la politique de HORIBA FRANCE SAS. Son esprit et ses principes directeurs sont pérennes, même si les missions opérationnelles et les objectifs associés pourront être ajustés tous les ans pour tenir compte des changements dans son environnement.

Etablie par le Comité de Direction de HORIBA FRANCE SAS, le 2 janvier 2017.