

## B-e-10 第32回 BtoB 広告賞 堂々 3部門で入賞

HORIBA は、社団法人日本産業広告協会が主催する、第32回「2011日本B to B 広告賞」において、3部門で入賞しました。カレンダー2011 がカレンダーの部で金賞、ABIROH2011 が企業カタログの部で銀賞、ソーシャルメディア連動展示会（2010分析展ウェブサイト）がウェブサイトの部で銅賞を受賞しました。



【企業カタログの部 銀賞】  
作品名:「abiroh (アビロウ) 2011」

分析は見えないものを見る、感じないものを感じる、気がつかないものを気づかせる。そんな技術です。HORIBAからのメッセージとして、普段誰も気づかないような独自の情報で感動を与えたいと思っています。



【カレンダーの部 金賞】  
作品名:「An Emissary of the Sun (=太陽の使者)」  
広告主:(株)堀場製作所  
企画制作:(株)ユニオン・パブリケーションズ/(株)工作舎

今、地球は人類を中心に動いているようですが、実はさまざまな生物が環境とバランスをとりながらたかたか共存しています。このカレンダーには人類以外の生物に対する畏敬の念を込めています。



【ウェブサイトの部】  
作品名: HORIBA connexion ソーシャルメディア連動展示会  
<http://www.jp.horiba.com/connexion/>

HORIBAが出展する展示会の中でも大規模な「分析展2010」で「ソーシャルメディア」をいち早く導入。ツイッターやユーストリームをつかって、会期前から会場へ足を運びたいなる盛り上げや、当日来られない方にも楽しんでいただける展示会連動ウェブサイトを作りました。