

A-c

2012年HORIBAグループCSR方針と重点課題

HORIBA グループCSR方針 —事業を通じてCSR活動を推進する—

「エネルギー・健康・環境・安全」をキーワードに企業活動を推進し、「快適で幸福な社会」の実現に貢献する

2012年の重点課題 ホリバプレミアム
HORIBA PREMIUM —高品質な価値の創造—

- ①ステークホルダーとのコミュニケーションの増加
- ②IMS* 目標達成 * A-d「統合マネジメントシステム」をご参照ください。
- ③コンプライアンスの遵守徹底

KEYWORDS

グループCSR方針 | コーポレートガバナンス | 内部統制 | コンプライアンス | リスクマネジメント | 法務教育 | 国連グローバル・コンパクト