

A-d 統合マネジメントシステム (IMS) 2013年重点施策

2013年HORIBAグループ方針

「HORIBA PREMIUM」

～ Create First Class Value for MLMAP ～

高品質な価値の創造

～ 2015年中長期経営計画達成に向けて～

2013年グループIMSの取り組み計画

方針・目的・目標 設定の基本的な考え方

1. グループIMS方針は、HORIBAグループの経営方針を反映し「HORIBA Group is One Company」(グループ経営)の観点から展開します。
2. グループIMS目的は、IMS方針との整合性と組織としての達成度を考慮して設定しています。
3. グループIMS目標は、お客様に安心し信頼していただけるよう「品質の向上」に重点をおいて設定しています。
また、2012年5月に宣言した「こころとからだの健康づくり」の方針を追加しました。

2013年重点施策

① 品質コスト(予防・評価・損失)の

バランス配分と圧縮

- ・お客様に安心・安全な製品をご提供
- ・お客様にスピーディな対応をご提供
- ・修理スピードの向上
- ・お客様に同一品質の製品をご提供
- ・設計品質の向上(外注含む)
- ・生産品質の向上(外注含む)
- ・部品品質の向上

② 省エネ・省資源

- ・エネルギー・資源の有効利用
- ・ゼロエミッションの維持
- ・化学物質の有効利用
- ・EU改正RoHS指令への対応を含む環境に配慮した新製品の開発

③-1 安全管理

- ・労働災害撲滅
- ・交通安全

③-2 衛生管理

- ・健康増進
- ・メンタルヘルス対策の推進

④ 顧客満足の向上

- ・製品・サービスのお客様満足度向上