

F-d 第33回 BtoB 広告賞 堂々 3部門で入賞

HORIBA は、一般社団法人日本 BtoB 広告協会が主催する、第 33 回「2012 日本 B to B 広告賞」において、3 部門で入賞しました。カレンダー 2012 がカレンダーの部で銀賞、ABIROH2012 が企業カタログの部で銅賞、卓上型 pH・水質分析計 LAQUA (ラクア) がウェブサイト の部で銅賞を受賞しました。



【企業カタログの部 銅賞】

作品名:「abiroh (アビロウ) 2012」

広告主: (株)堀場製作所

企画制作: (株)ラユニオン・パブリケーションズ / (株)工作舎

普通の企業では作れない企業カタログ。これが最大のコンセプトです。人に楽しみを与える作品をこれからも作っていききたいと思います。



【カレンダーの部 銀賞】

作品名: 「Japanese Botanical Art」

広告主: (株)堀場製作所

企画制作: (株)ラユニオン・パブリケーションズ / (株)工作舎

地球を構成するさまざまな生きものもまた地球の一員であること。その生きものと人類との相互関係を適切に保つていくのに分析技術が欠かせない。今回は江戸の草花。古くから自然と共に歩んできた我が国独自の文化の一片です。365daysメディアとして常にオーディエンスの目に触れるものだからこそ、最も重要な企業メッセージを投げかける高品質な作品を作り続けたいです。



【ウェブサイトの部 銅賞】

作品名: 卓上型 pH・水質分析計 LAQUA (ラクア)

<http://www.horiba.com/laqua>

広告主: (株)堀場製作所

企画制作: SHIROBOSHI

LAQUA の機能とカタチを解き明かすカタログや展示会を含む広告シリーズ。映像による課題提起に始まり、製品・ソリューション説明、製品選定機能までを担い、製品ブランド確立から引き合い獲得までの流れを作りました。