

## F-d HORIBAの企業広告が2つの広告賞で受賞

HORIBAの企業広告が、第51回ビジネス広告大賞(フジサンケイビジネスアイ主催)雑誌広告部門にて金賞と優秀制作者賞を受賞、第47回日本産業広告賞(日刊工業新聞社主催)新聞部門にて佳作を受賞しました。



【受賞作品】 「歴史の授業で習うのは、過去のことは限らない。」

かつて東洋一の生産量を誇った足尾銅山。日本を世界第3位の産銅国へと押し上げた。その一方で、製錬所からの排煙・排水は付近の自然環境を大きく変え、田中正造による天皇直訴にまで発展する大事件となる。近代化の表と裏、それを伝える製錬所跡に残された1本の煙突。表の歴史は閉山により幕を下ろしたが、植林活動や浄水処理は2012年の現在も続けられている。山が禿げ、魚が死ぬという事態に至って初めて顕在化した足尾の環境問題。分析・計測の技術は、未来に負の遺産を残さぬよう、自然のどんな僅かな変化もいち早くキャッチしなければならない。「社会のセンサーでありたい。株式会社 堀場製作所」

●現在栃木県日光市では、足尾銅山の世界遺産登録に向けた活動が行われています。