

Explore the future

株式会社堀場製作所

2005年3月期中間決算説明会

代表取締役社長 堀場 厚

2004年11月17日

HORIBA

(C) HORIBA, Ltd.

免責事項

本プレゼンテーション資料には、株式会社堀場製作所ならびに
グループ会社の業績、戦略、事業計画などに関する将来的予測を
示す記述および資料が記載されております。

これらの将来的予測に関する記述および資料は過去の事実ではなく、
発表時点で入手可能な情報に基づき当社が判断した予測です。

また経済動向、他社との競争状況、為替レートなどの潜在的リスクや
不確実な要因も含まれています。その為、実際の業績、事業展開または財務状況は今後の経済動向、業界における競争、市場の需要、
為替レート、その他の経済・社会・政治情勢などの様々な要因により、
記述されている将来予測とは大きく異なる結果となる可能性がある
ことをご承知おき下さい。

Explore the future

© 2004 HORIBA, Ltd. All Right Reserved.

HORIBA

説明内容

- 中間決算サマリー
- 業績通期計画
- セグメント別詳細説明
- 経営上の取組事項

Explore the future

© 2004 HORIBA, Ltd. All Right Reserved.

HORIBA

2005年3月期 中間連結決算概要

P/L

中間売上高過去最高額を計上
経常利益(前期比2.8倍) 当期純利益(前期比8.1倍)
過年度役員退職慰労引当金一括処理(11億円)

半導体システム、エンジン計測システム好調

B/S

資産・負債の圧縮(前中間期 972億円 927億円)
有利子負債削減 (前中間期 312億円 184億円)
効率経営の推進

C/F

営業キャッシュフロー23億円計上
キャッシュフロー重視経営の継続

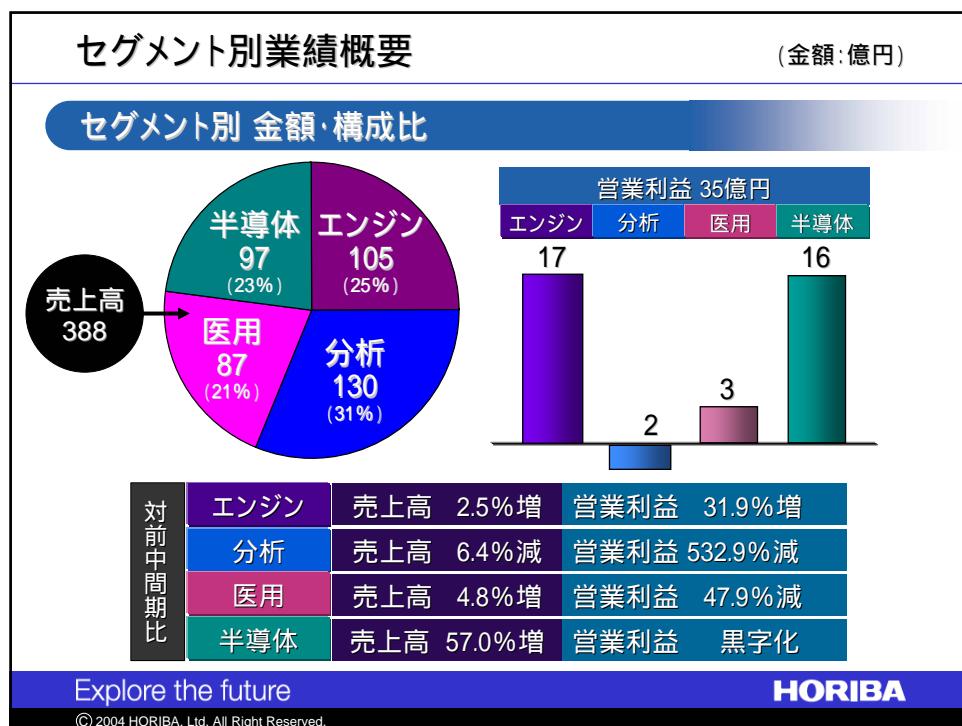
Explore the future

© 2004 HORIBA, Ltd. All Right Reserved.

HORIBA

2005年3月期中間連結業績			(金額:億円)	
	04年3月期中間	05年3月期中間	従来予想	
	実績	実績	前期比増減	1Q時点
売上高	388	421	+33 (+8.5%)	422
営業利益	17	35	+18 (+101.0%)	30
営業利益率	4.5%	8.4%	+3.9P	7.1%
経常利益	11	33	+22 (+186.9%)	27
当期利益	1	8	+7 (+711.5%)	8
ROE	0.2%	1.8%	+1.6P	-

Explore the future **HORIBA**
© 2004 HORIBA, Ltd. All Right Reserved.



説明内容

- 中間決算サマリー
- 業績通期計画
- セグメント別詳細説明
- 経営上の取組事項

Explore the future

© 2004 HORIBA, Ltd. All Right Reserved.

HORIBA

2005年3月期 連結業績通期計画

(金額:億円)

	2004年3月期	2005年3月期(計画)		従来予想	
	実績	修正計画	前期比増減	1Q時点	期初時点
売上高	850	910	+60 (+7.0%)	910	900
営業利益	68	79	+11 (+15.3%)	77	72
営業利益率	8.1%	8.7%	+0.6P	8.5%	8.0%
経常利益	55	70	+15 (+25.0%)	67	60
当期利益	20	28	+8 (+35.0%)	28	26
ROE	5.0%	6.0%	+1.0P	-	-

2004年想定為替レート US\$ = 108円 EUR = 133円
(2003年度実績 US\$ = 116円 EUR = 131円)

円高の影響 1円につきドル 5,800円、ユーロ 2,400円 営業減益

Explore the future

© 2004 HORIBA, Ltd. All Right Reserved.

HORIBA

2005年3月期セグメント別業績予想

(金額:億円)

	売上高	前期比	営業利益	前期比
エンジン	257	+9.0%	37	+6.1%
分析	289	1.8%	6	41.2%
医用	192	+11.0%	12	20.4%
半導体	172	+16.5%	24	+187.4%
合計	910	+7.0%	79	+15.3%

Explore the future

HORIBA

© 2004 HORIBA, Ltd. All Right Reserved.

説明内容

- 中間決算サマリー
- 業績通期計画
- セグメント別詳細説明
- 経営上の取組事項

Explore the future

HORIBA

© 2004 HORIBA, Ltd. All Right Reserved.

全社事業戦略

4つのセグメントをバランスよく成長させる

全社ベースの業績振れ幅を抑え、経営を安定化

セグメント間のスムースなリソース移動が可能

効率経営を推進

トータルソリューション提供により収益性を高める

単なる分析・計測にとどまらず、システム全体の制御を含む、より付加価値の高いサービスを提供

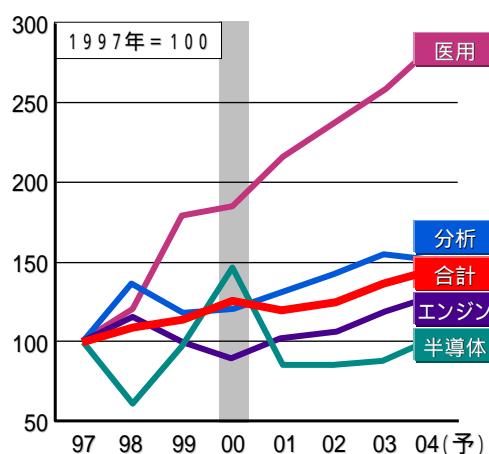
Explore the future

HORIBA

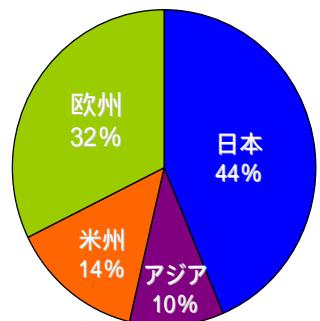
© 2004 HORIBA, Ltd. All Right Reserved.

バランス経営～事業・エリア分散によるリスク回避～

セグメント別売上高推移



地域別売上高比率(2003年度実績)

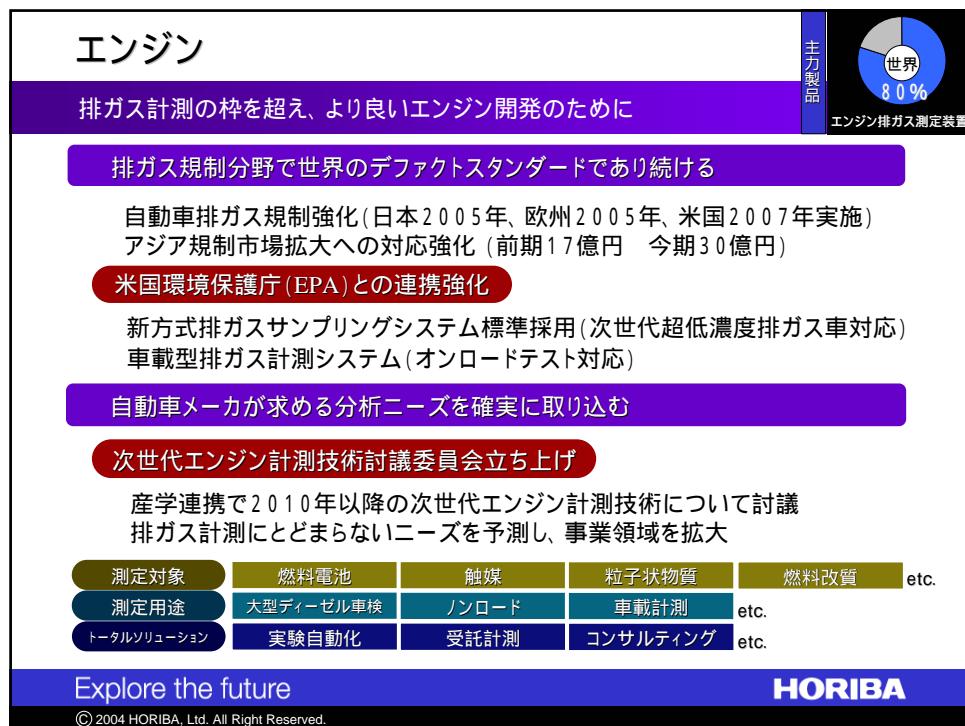
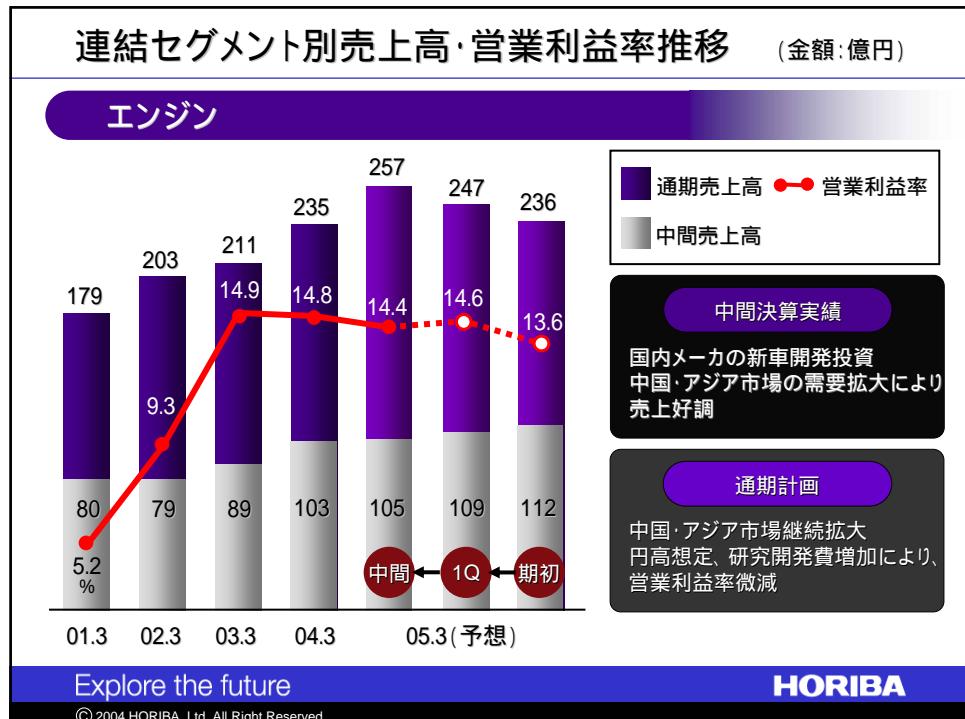


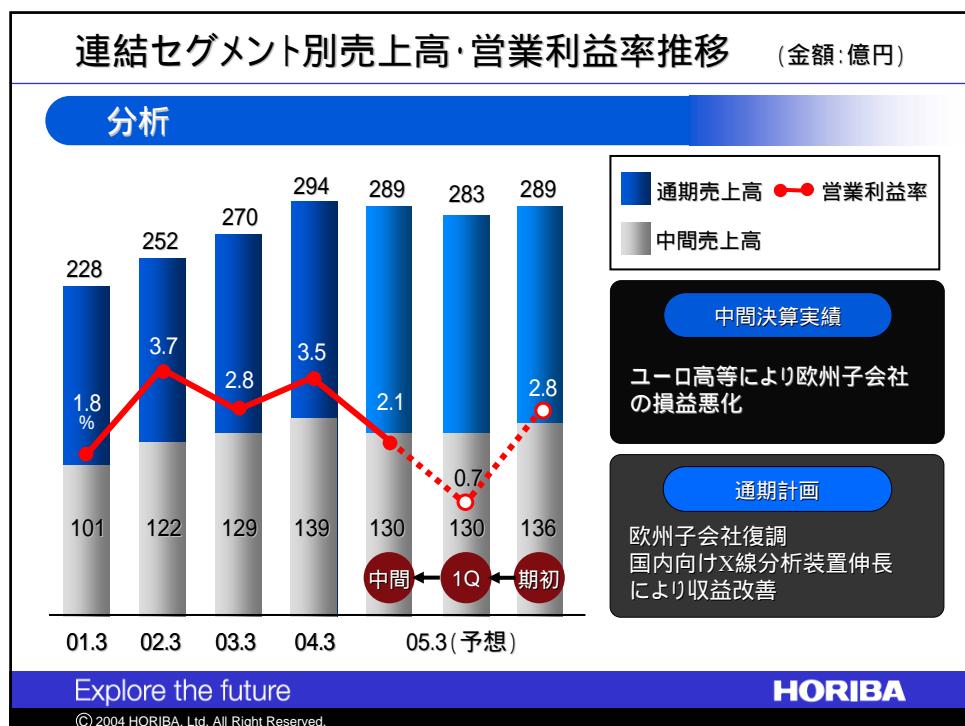
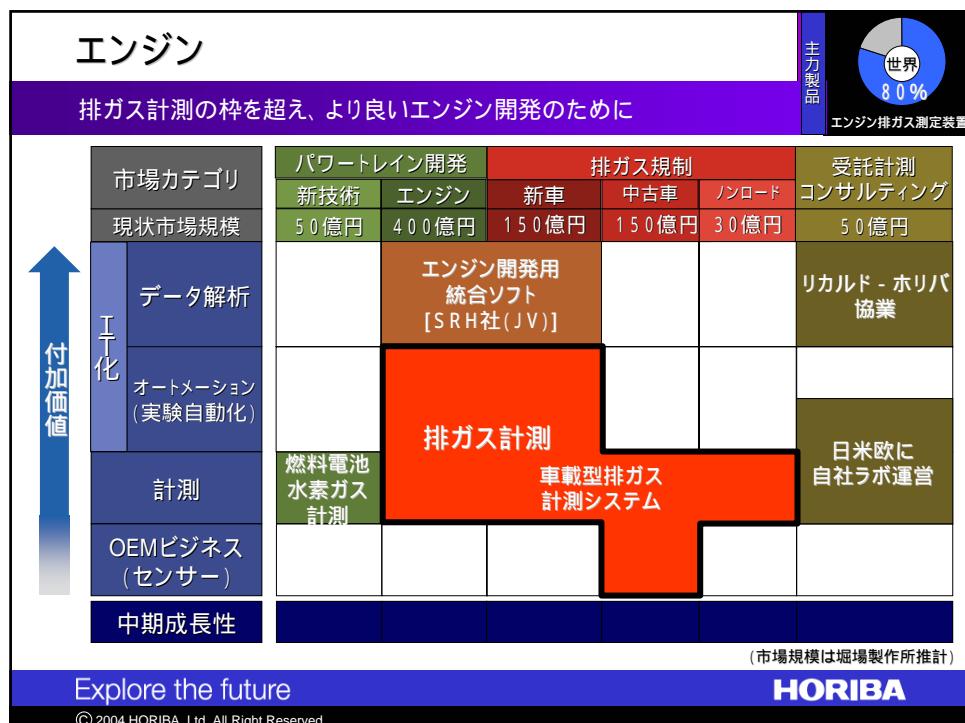
カントリーリスク / 為替リスクを分散

Explore the future

HORIBA

© 2004 HORIBA, Ltd. All Right Reserved.





分析

理科学・環境・工業計測のスペシャリスト

分析セグメント売上289億円(2004年度計画)

前期水質総量規制特需の反動減をほぼ吸収

理科学(売上90億円) 規制市場への対応

WEEE-ROHS指令関連、X線分析装置需要継続拡大
粒度分布測定装置新製品投入
超ワイドレンジ(10ナノm～3ミリm)
高精度・高速測定 世界シェア20%目標

環境(売上94億円) コストダウン新製品投入と中国拡販

新製品投入により、煙道排ガス測定事業のシェアアップによる利益確保
中国・重慶市(環境モデル都市)に、煙道排ガス計25台納入 PR効果大

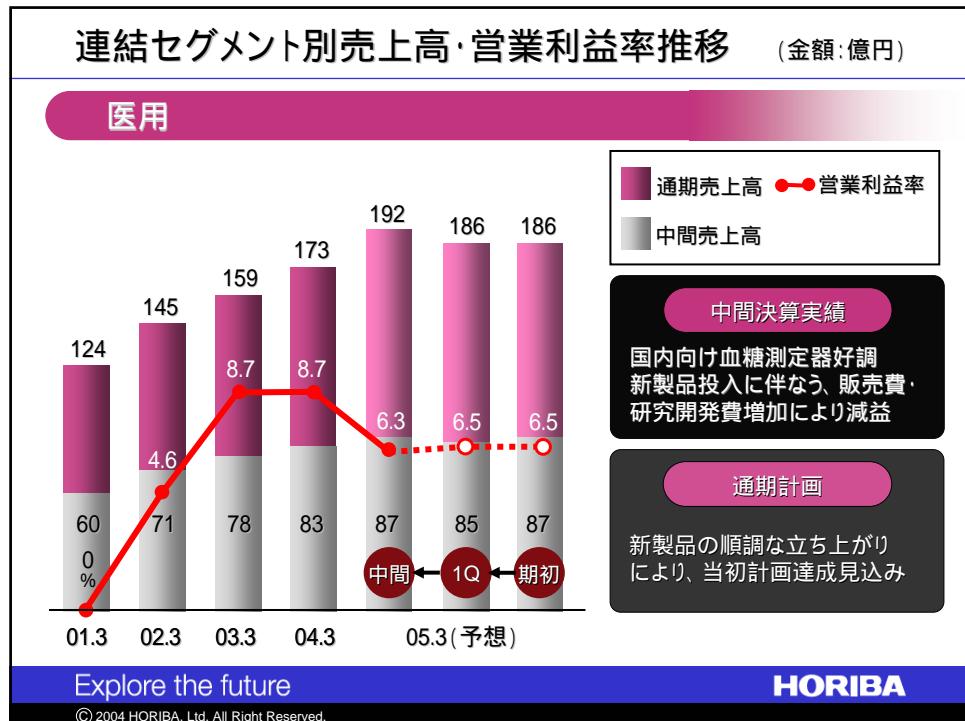
ジョパンイポン(売上105億円) ナノテク分析市場向け拡大

国内販売拡大(前期19億円 今期27億円)
カーボン・ナノチューブ構造解析・投薬効果の細胞レベル解析 etc.

Explore the future

HORIBA

© 2004 HORIBA, Ltd. All Right Reserved.



医用

血球計測市場から生化学・免疫市場への展開



主力製品
世界
8 %
血球計数装置

血球計測装置大型市場、生化学市場への新製品積極投入

新製品受注活動堅調、受注残高6億円増加(前期末比)
今期販売費・研究開発費積極投入(前期比販管費10億円増)により減益見込
新製品販売本格化、試薬販売増加により、来期は增收・増益予想

国内市場

病院・開業医向け血糖値計測市場へ本格参入(三共より事業買収)
自社開発製品投入、試薬販売開始
販売拡大、高収益事業へ



中長期ターゲット(2008年 - ABX創立25周年時)

収益性の高い検査試薬の比率45% 60%にアップ
市場規模の大きい生化学分野の比率15% 25%にアップ

Explore the future

HORIBA

© 2004 HORIBA, Ltd. All Right Reserved.

医用

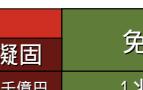
血球計測市場から生化学・免疫市場への展開



主力製品
世界
8 %
血球計数装置

検査カテゴリ	
市場規模	
病院	大病院 検査センター
	中小病院
開業医	
病棟・手術場 (POCT)	

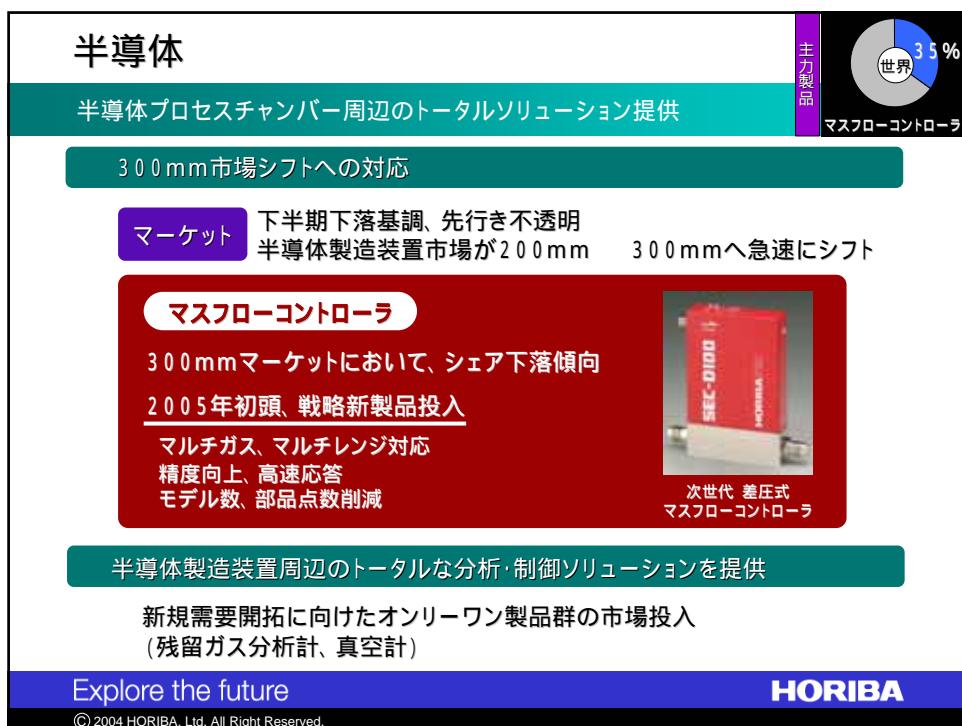
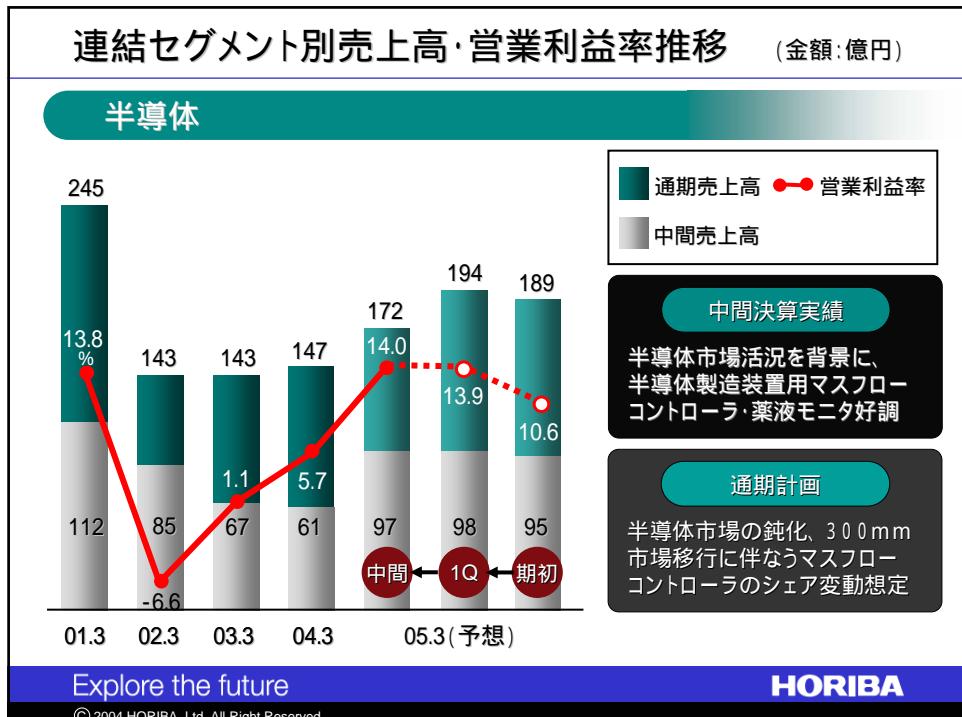
生化学	血液		免疫
	血球計測	凝固	
1兆円	2千億円	1千億円	1兆円
生化学分析装置 (ロシュ社: MIIRA 自社開発製品)	血球検査システム (自社開発)		
血糖値測定 (三共より買収)	中・小型 血球計数装置	凝固試薬 (BIO PEP社)	ぜん息薬測定 CRP計測 (炎症検査)
小型生化学			

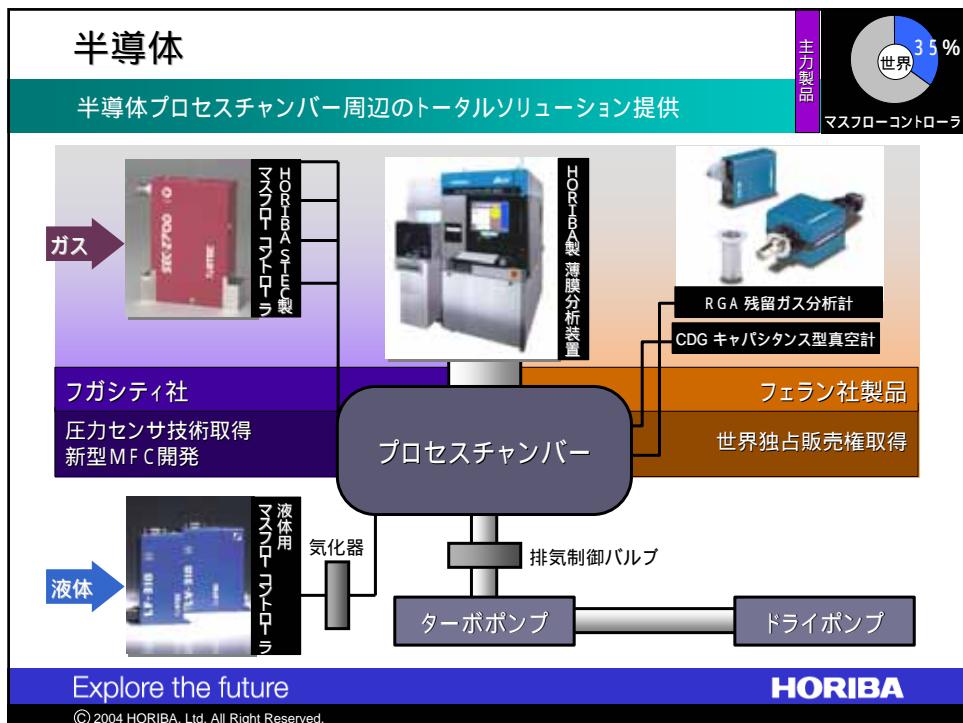


Explore the future

HORIBA

© 2004 HORIBA, Ltd. All Right Reserved.





説明内容

- 中間決算サマリー
- 業績通期計画
- セグメント別詳細説明
- 経営上の取組事項

Explore the future

© 2004 HORIBA, Ltd. All Right Reserved.

HORIBA

配当政策

今期配当増額修正(過去最高額)

当初計画12円(前期10円)

↓

15円50銭(うち中間配当3円)

記念配当3円実施

過去10年間の配当推移

基本配当政策

基準配当性向制度(東証上場来継続)
堀場製作所単体純利益 × 30%
(役員退職慰労金等は純利益に繰り戻す)

グループ会社

33%

30%

堀場製作所

従業員・役員

内部留保

配当

Explore the future

© 2004 HORIBA, Ltd. All Right Reserved.

HORIBA

経営上の重点取組事項 ~企業価値向上を目指して~

企業責任、社会貢献、コンプライアンス重視

ビジネスを通じて「環境」「健康」「安全」に貢献
堀場雅夫賞を創設(分析・計測技術発展の助成活動)
オープン&フェアの精神

モーニングスターSRIインデックス
構成銘柄150社に採用(11/1付)

モーニングスター
モーニングスター SRI 社会的責任投資株価指数

投資効率、財務体質の改善

B/S、C/F重視の経営推進(有利子負債削減)
将来リスクの前倒し処理(役員退職慰労引当金一括処理)

経営システムの変革

「One Company経営」の推進

Explore the future

© 2004 HORIBA, Ltd. All Right Reserved.

HORIBA

「One Company経営」の推進

HORIBA GROUP is One Company

HORIBAグループは、統一されたブランドの下、
ビジョン・戦略を共有し、One Companyとして、
グループの企業価値・利益最大化を追求する

具体的な取り組み

セグメント戦略充実のためグループバーチャル組織設置
「HORIBA」ブランドへの統一
グループ内システム統一に向けた準備作業推進

Explore the future

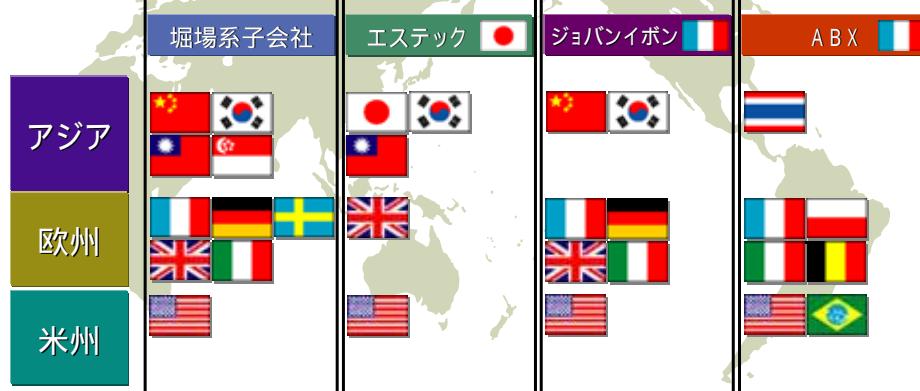
HORIBA

© 2004 HORIBA, Ltd. All Right Reserved.

従来の事業運営体制

HORIBA

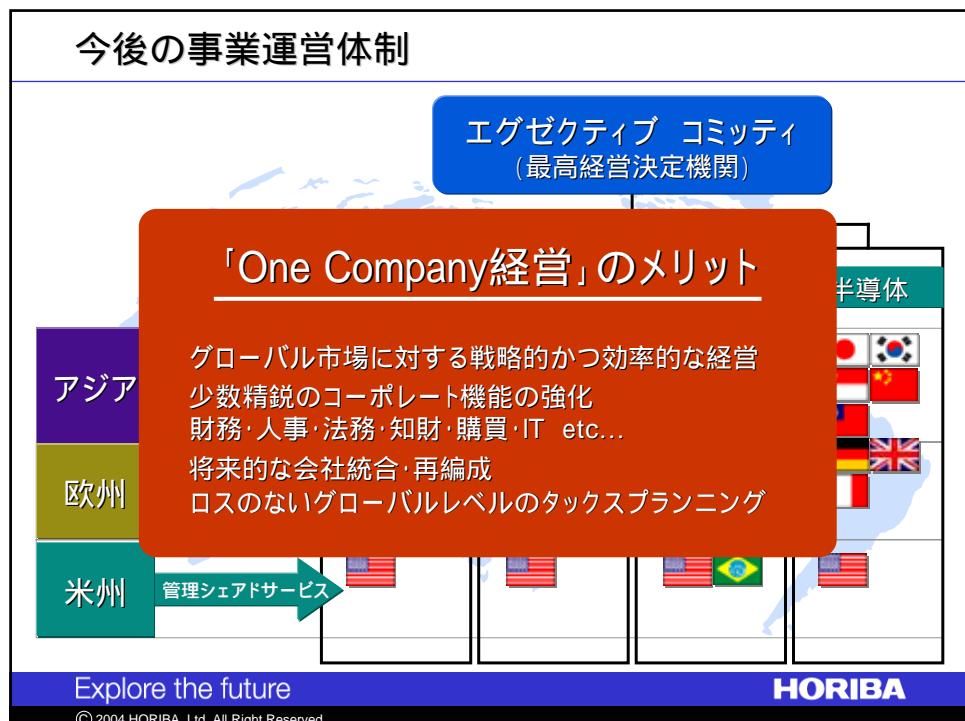
堀場製作所



Explore the future

HORIBA

© 2004 HORIBA, Ltd. All Right Reserved.



「One Company」への取組進捗状況

グループバーチャル組織設置

グループ会社経営会議開催 (11/19~20)

グローバルセグメント単位での中長期戦略及び来期予算を討議・承認

「HORIBA」ブランドへの統一

7/1 エステック 堀場エステック → **HORIBA STEC**
10/1 Jobin Yvon HORIBA Jobin Yvon → **HORIBA JOBIN YVON**
11/1 ABX HORIBA ABX → **HORIBA ABX**

システム統一に向けた準備

ERP室の設置(9/21付) グループ統一システム導入の検討

グループ共同購買開始、国内グループ購買部門を本社へ集約

→ 年間約1億円のコストダウン効果

Explore the future

HORIBA

© 2004 HORIBA, Ltd. All Right Reserved.

HORIBAグループ拠点



HORIBA ABX



HORIBA



HORIBA Advanced Techno



HORIBA Jobin Yvon



HORIBA 上海事務所



HORIBA STEC



HORIBA Techno Service

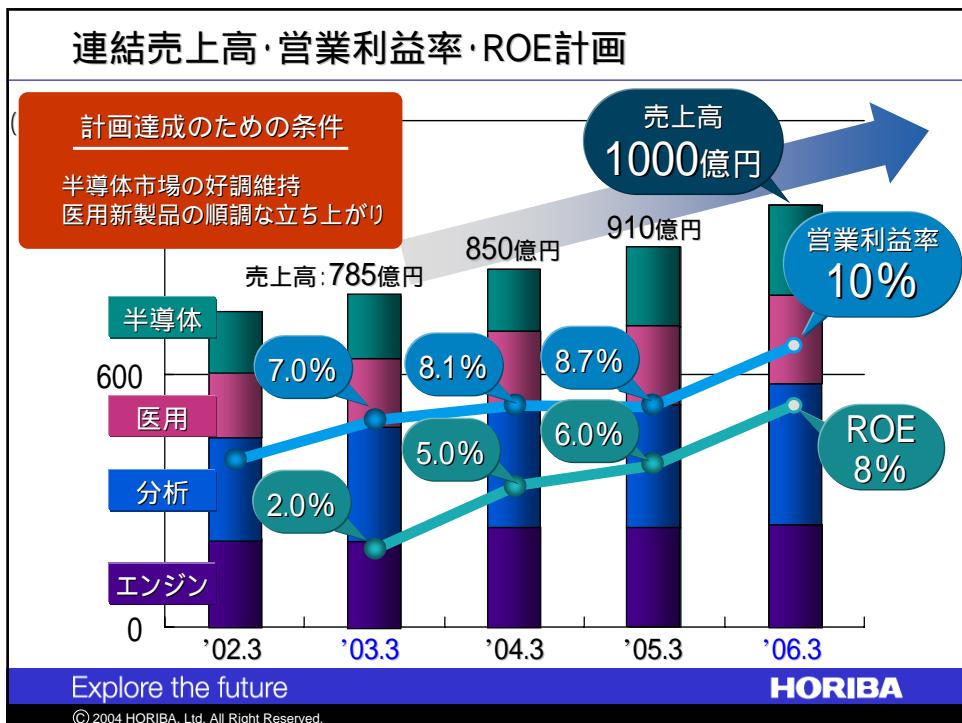


HORIBA STEC 台湾事務所

Explore the future

HORIBA

© 2004 HORIBA, Ltd. All Right Reserved.



END