



## 免責事項

本プレゼンテーション資料には、株式会社堀場製作所の業績、戦略、事業計画などに関する将来的予測を示す記述および資料が記載されております。

これらの将来的予測に関する記述および資料は過去の事実ではなく、発表時点で入手可能な情報に基づき当社が判断した予測です。

また経済動向、他社との競争状況、為替レートなどの潜在的リスクや不確実な要因も含まれています。その為、実際の業績、事業展開または財務状況は今後の経済動向、業界における競争、市場の需要、為替レート、その他の経済・社会・政治情勢などの様々な要因により、記述されている将来予測とは大きく異なる結果となる可能性があることをご承知おき下さい。

## 説明内容

- 中間決算サマリー
- 業績通期計画
- セグメント別詳細説明
- 経営上の取組事項

Explore the future

© 2008 HORIBA, Ltd. All rights reserved.

HORIBA

## 2008年12月期 中間連結決算概要

自動車排ガス好調、半導体システム需要減  
分析・医用システム採算悪化  
新基幹情報システム導入費用8億円計上  
特別損益戻改善(+19億円)  
為替影響(対日本円)→ 売上高▲21億円、営業利益▲4億円

売上高 ▲ 5%  
営業利益 ▲ 40%  
中間純利益 ▲ 21%

P/L

連結決算開示以来初めての減収、5期ぶりの営業減益

B/S

売掛債権の減少などにより、総資産減少(前期末比33億円)

効率経営・バランスシート健全化推進

C/F

業績悪化などにより営業CF ▲8億円計上  
設備投資減少で投資CF 前年同期比42億円減少

営業CFを将来に向けた積極投資に活用

Explore the future

© 2008 HORIBA, Ltd. All rights reserved.

HORIBA

## 2008年12月期中間連結業績

(金額:億円)

|       | 07年12月期中間 | 08年12月期中間 |                 | 従来予想   |        |
|-------|-----------|-----------|-----------------|--------|--------|
|       | 実績        | 実績        | 前年同期比           | 5/13時点 | 2/19時点 |
| 売上高   | 682       | 647       | ▲35<br>(▲5.3%)  | 630    | 670    |
| 営業利益  | 78        | 46        | ▲31<br>(▲40.6%) | 51     | 61     |
| 営業利益率 | 11.5%     | 7.2%      | ▲4.3P           | 8.1%   | 9.1%   |
| 経常利益  | 78        | 45        | ▲33<br>(▲42.6%) | 48     | 58     |
| 中間純利益 | 33        | 26        | ▲7<br>(▲21.4%)  | 29     | 34     |

Explore the future

© 2008 HORIBA, Ltd. All rights reserved.

HORIBA

## 2008年12月期セグメント別中間業績(対前年比) (金額:億円)

|     | 売上高      | 前年同期比  | 営業利益   | 前年同期比  |
|-----|----------|--------|--------|--------|
| 自動車 | 241(218) | +10.5% | 25(22) | +13.6% |
| 分析  | 189(195) | ▲2.9%  | 8(14)  | ▲38.9% |
| 医用  | 122(124) | ▲1.4%  | 1(5)   | ▲82.0% |
| 半導体 | 92(144)  | ▲35.6% | 11(36) | ▲68.0% |
| 合計  | 647(682) | ▲5.3%  | 46(78) | ▲40.6% |

Explore the future

© 2008 HORIBA, Ltd. All rights reserved.

HORIBA

2008年12月期セグメント別中間業績(対予想比) (金額:億円)

|     | 売上高  | 営業利益 | 状況説明   |
|-----|------|------|--|
| 自動車 | + 1  | ▲ 3  | 排ガス事業好調で売上は計画通りも、DTS事業がユーロ高・原材料高で営業利益が想定より悪化 |
| 分析  | + 9  | ▲ 0  | 想定を上回る受注で売上は好調に推移<br>製品ミックス悪化で、営業利益はほぼ想定並み   |
| 医用  | + 2  | ▲ 1  | 販売数量確保もユーロ高ドル安で、<br>米国市場の採算性が想定以上に悪化         |
| 半導体 | + 2  | + 1  | 営業努力による販売数量とコスト・経費削減<br>で想定並みの収益を確保          |
| 合計  | + 17 | ▲ 5  | 予想は5/13発表時点<br>(億円未満は切り捨て表示)                 |

Explore the future

© 2008 HORIBA, Ltd. All rights reserved.

HORIBA

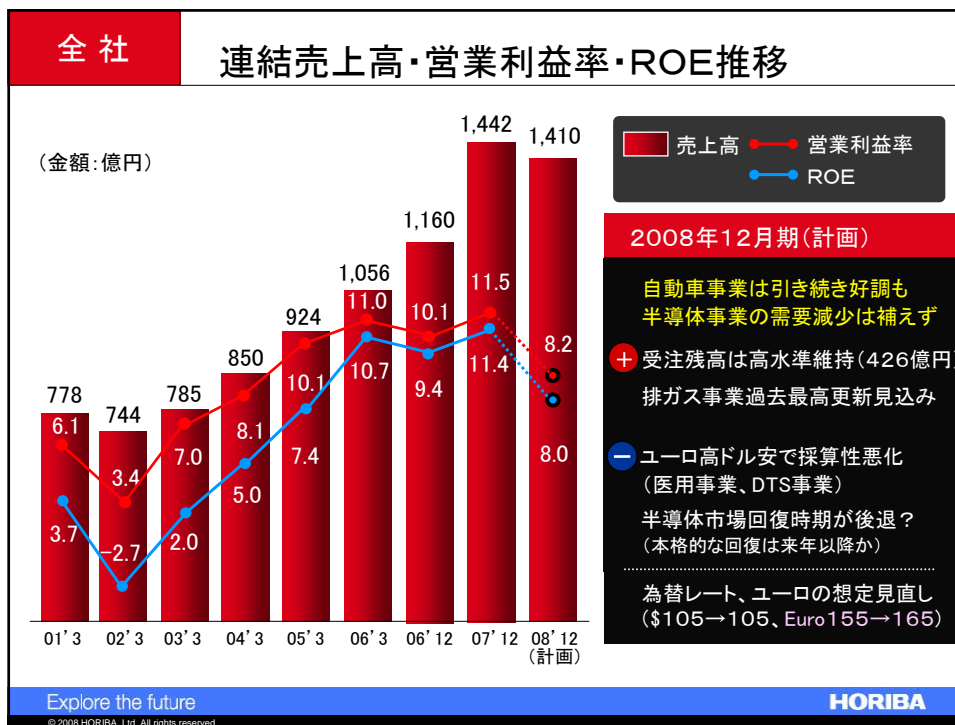
説明内容

- 中間決算サマリー
- 業績通期計画
- セグメント別詳細説明
- 経営上の取組事項

Explore the future

© 2008 HORIBA, Ltd. All rights reserved.

HORIBA



### 2008年12月期 連結業績通期計画

(金額: 億円)

|       | 2007年12月期   | 2008年12月期(計画) |                 | 従来予想   |        |
|-------|---|---------------|-----------------|--------|--------|
|       | 実績  | 修正計画          | 前期比増減           | 5/13時点 | 2/19時点 |
| 売上高   | 1,442   | 1,410         | ▲32<br>(▲2.3%)  | 1,410  | 1,450  |
| 営業利益  | 165   | 115           | ▲50<br>(▲30.4%) | 135    | 145    |
| 営業利益率 | 11.5%   | 8.2%          | ▲3.3P           | 9.6%   | 10.0%  |
| 経常利益  | 159   | 110           | ▲49<br>(▲31.0%) | 130    | 140    |
| 当期利益  | 86  | 66            | ▲20<br>(▲24.1%) | 76     | 81     |
| ROE   | 11.4%   | 8.0%          | ▲3.4P           | 9.3%   | 9.7%   |
| 為替レート | 2008年想定為替レート US\$ = 105円 EUR = 165円<br>2007年度実績 US\$ = 117円 EUR = 161円<br>円高の影響 → 1円につき、ドル 6,300万円、ユーロ 3,600万円 営業減益 |               |                 |        |        |

Explore the future HORIBA

© 2008 HORIBA, Ltd. All rights reserved.

2008年12月期セグメント別業績予想(対前期比) (金額:億円)

|     | 売上高              | 前期比    | 営業利益     | 前期比    |
|-----|------------------|--------|----------|--------|
| 自動車 | 555(514)         | +7.8%  | 62(67)   | ▲8.3%  |
| 分析  | 400(400)         | ▲0.1%  | 23(26)   | ▲13.9% |
| 医用  | 265(258)         | +2.6%  | 7(12)    | ▲43.2% |
| 半導体 | 190(269)         | ▲29.5% | 23(58)   | ▲60.8% |
| 合計  | 1,410<br>(1,442) | ▲2.3%  | 115(165) | ▲30.4% |

Explore the future

© 2008 HORIBA, Ltd. All rights reserved.

HORIBA

2008年12月期セグメント別業績予想(対前回予想比) (金額:億円)

|     | 売上高  | 営業利益 | 状況説明   |
|-----|------|------|--|
| 自動車 | + 25 | ± 0  | 排ガス事業好調で売上は増額修整も、DTS事業のユーロ高・原材料高による営業利益悪化を想定 |
| 分析  | ± 0  | ▲ 4  | 想定を上回る受注で売上は好調に推移<br>製品ミックス悪化で、営業利益はほぼ想定並み   |
| 医用  | ▲ 5  | ▲ 7  | アジア向けの売上を下方修正したことに加え、ユーロ高ドル安による採算性悪化を想定      |
| 半導体 | ▲20  | ▲ 9  | 半導体市場回復時期の想定を夏ごろから<br>来年前半に見直したため、業績を下方修正    |
| 合計  | ± 0  | ▲ 20 | 前回予想は5/13発表時点<br>(億円未満は切り捨て表示)               |

Explore the future

© 2008 HORIBA, Ltd. All rights reserved.

HORIBA

## 説明内容

- 中間決算サマリー
- 業績通期計画
- セグメント別詳細説明
- 経営上の取組事項

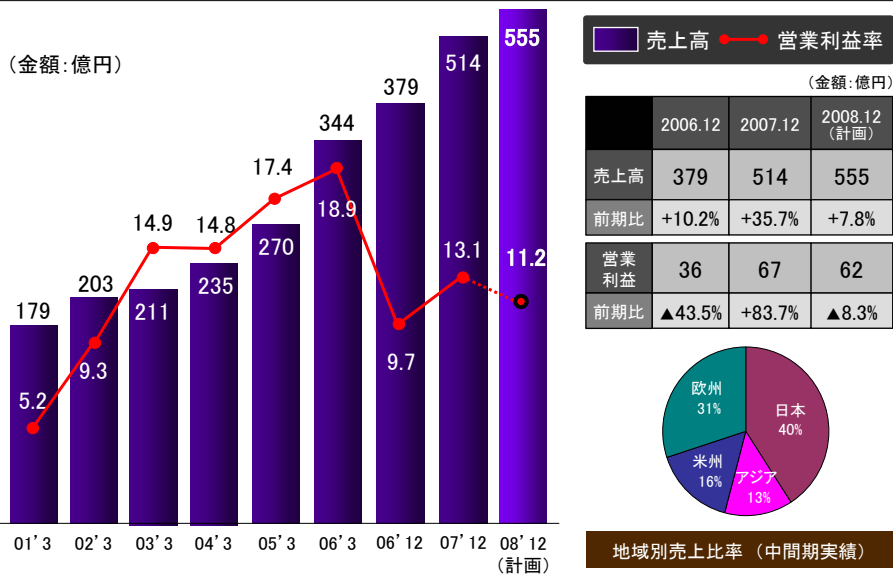
Explore the future

© 2008 HORIBA, Ltd. All rights reserved.

HORIBA

## 自動車

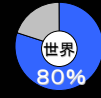
### 連結セグメント別売上高・営業利益率推移



Explore the future

© 2008 HORIBA, Ltd. All rights reserved.

HORIBA



エンジン排ガス測定装置

強力なブランド力とグローバル展開力を活用し、自動車エンジン／完成車における総合計測システムプロバイダとしてグローバルNo.1をめざす

| 市場規模<br>(億円) | テスト領域  | HORIBA | DTS | 統合後 |
|--------------|--------|--------|-----|-----|
| 400          | 排ガス    | ■      | ■   | ■   |
| 1000         | エンジン性能 | ■      | ■   | ■   |
| 300          | 駆動系    | ■      | ■   | ■   |
| 200          | 車体     | ■      | ■   | ■   |
| 10           | 風洞実験   | ■      | ■   | ■   |
| 50           | ブレーキ   | ■      | ■   | ■   |

弱 ← → 強

製品ラインナップ拡大のメリットを最大限に活かした事業展開を推進

■ 自動車産業のニーズへの対応

(燃料の多様化(ディーゼル/バイオ)  
生産・開発拠点の分散(BRICs)  
新車/新エンジン開発期間の短縮  
開発実験の省力化/無人化 etc.)

■ テスティング(受託試験)ビジネス強化

今後、欧米での需要拡大を見込む

2010年世界市場規模 2,000億円超 ~ 目標シェア25%

※事業対象市場合計: 当社推計

先進国において排出有害ガス(CO、HC、NOxなど)の超微量化達成  
→ 排ガス規制は新分野へシフト

■ 燃費規制(CO<sub>2</sub>排出規制)

|       |                     |
|-------|---------------------|
| 導入済   | CAFÉ規制(米国・カリフォルニア州) |
| 2012年 | 欧州委員会燃費規制(EU)       |
| 2015年 | 燃費規制(日本)            |

規制をクリアしない場合、罰金など厳しいペナルティ  
→ 自動車メーカーは省エネ車の開発を加速

■ PM(粒子状物質)規制強化

|            |                  |
|------------|------------------|
| 2004-2009年 | Tier 2規制段階導入(米国) |
| 2009年      | Euro 5(EU)       |
| 2009年      | ポスト新長期規制(日本)     |

Euro6(2011年)で採用の新測定法(粒子数測定)対応のPM測定用新製品を投入





分析

連結セグメント別売上高・営業利益率推移

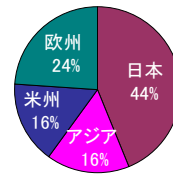
(金額: 億円)



■ 売上高 ● 営業利益率

(金額: 億円)

|      | 2006.12 | 2007.12 | 2008.12 (計画) |
|------|---------|---------|--------------|
| 売上高  | 350     | 400     | 400          |
| 前期比  | +7.3%   | +14.2%  | ▲0.1%        |
| 営業利益 | 26      | 26      | 23           |
| 前期比  | +101.8% | +0.1%   | ▲13.9%       |



地域別売上比率 (中間期実績)

Explore the future

© 2008 HORIBA, Ltd. All rights reserved.

HORIBA

分析

科学分野の事業展開

科学分野

■ 堀場製作所・ホリバ・ジョバンイボンの連携強化

製薬・材料分析(ナノマテリアル)分野に注力  
 ラマン分光計など(ホリバ・ジョバンイボン)  
 粒子径分布測定装置など(堀場製作所)

相互に得意分野の販路を補完

先端開発分野(ホリバ・ジョバンイボン)  
 産業分野(堀場製作所)

科学分野損益(単位: 億円)

|      | 2007 中間 | 2008 中間 | 2007 通期 | 2008 通期計画 |
|------|---------|---------|---------|-----------|
| 売上高  | 123     | 123     | 257     | 250       |
| 営業利益 | 5       | 3       | 11      | 10        |



「2008分析展」出展

開催日 : 2008年9月3日～5日  
 場所 : 幕張メッセ(国際展示場)

機関投資家向けブース見学会(製品・技術説明)を開催

開催日時: 2008年9月4日(木)  
 ① 11:00～11:45  
 ② 14:00～14:45

Explore the future

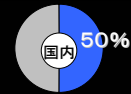
© 2008 HORIBA, Ltd. All rights reserved.

HORIBA

分析

環境分野の事業展開

主力製品



煙道排ガス分析装置

環境分野（世界市場2,000億円）

■ 国内市場

- 長期にわたる市場競争競争で、競争メーカー数が減少  
→ 煙道排ガス分析計などのシェアが上昇
- 分析計稼働台数が年々増加  
→ 消耗品、メンテナンスビジネス拡大(売上比 33%)

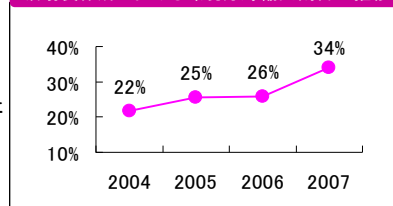
環境分野損益(単位:億円)

|      | 2007<br>中間 | 2008<br>中間 | 2007<br>通期 | 2008<br>通期計画 |
|------|------------|------------|------------|--------------|
| 売上高  | 72         | 67         | 143        | 150          |
| 営業利益 | 9          | 6          | 15         | 13           |

■ 海外市場(新興国市場)

- 経済発展に伴う環境規制強化を背景に、アジア市場拡大  
(環境汚染計測から、排出源計測へシフト)
- 日本で蓄積された環境計測ノウハウを有効に活用し、各国地域ごとの規制に適合した製品群を市場投入
- 現地生産・エンジニアリング強化  
(2001年韓国、2007年中国)

据場製作所における環境分野輸出割合の推移



Explore the future

© 2008 HORIBA, Ltd. All rights reserved.

HORIBA

医用

連結セグメント別売上高・営業利益率推移

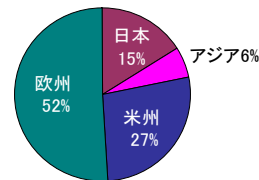
(金額:億円)



■ 売上高 ● 営業利益率

(金額:億円)

|      | 2006.12 | 2007.12 | 2008.12 (計画) |
|------|---------|---------|--------------|
| 売上高  | 229     | 258     | 265          |
| 前期比  | +12.1%  | +12.4%  | +2.6%        |
| 営業利益 | 14      | 12      | 7            |
| 前期比  | +47.4%  | ▲12.3%  | ▲43.2%       |



地域別売上比率 (中間実績)

Explore the future

© 2008 HORIBA, Ltd. All rights reserved.

HORIBA

## 損益改善に向けた施策

### ■ ユーロ高対応～生産拠点シフト、部材調達グローバル化

- 2010年までに、小型機生産(フランス分)をアジア(日本・中国)へ順次移管  
 機器生産割合： 現状： フランス80%、日本20%  
 2010年： フランス60%、アジア40%
- 新製品から主要部品の調達をグローバル化

### ■ 販売拡大～新製品投入を加速

|         |                    |
|---------|--------------------|
| 2008年後半 | 小型血球計数装置           |
| 2009年半ば | 中型血球計数装置、小型生化学分析装置 |
| 2010年   | 大型血球計数装置           |

## 新試薬工場(フランス)が稼動

### ■ フランス新試薬工場が9月から稼動

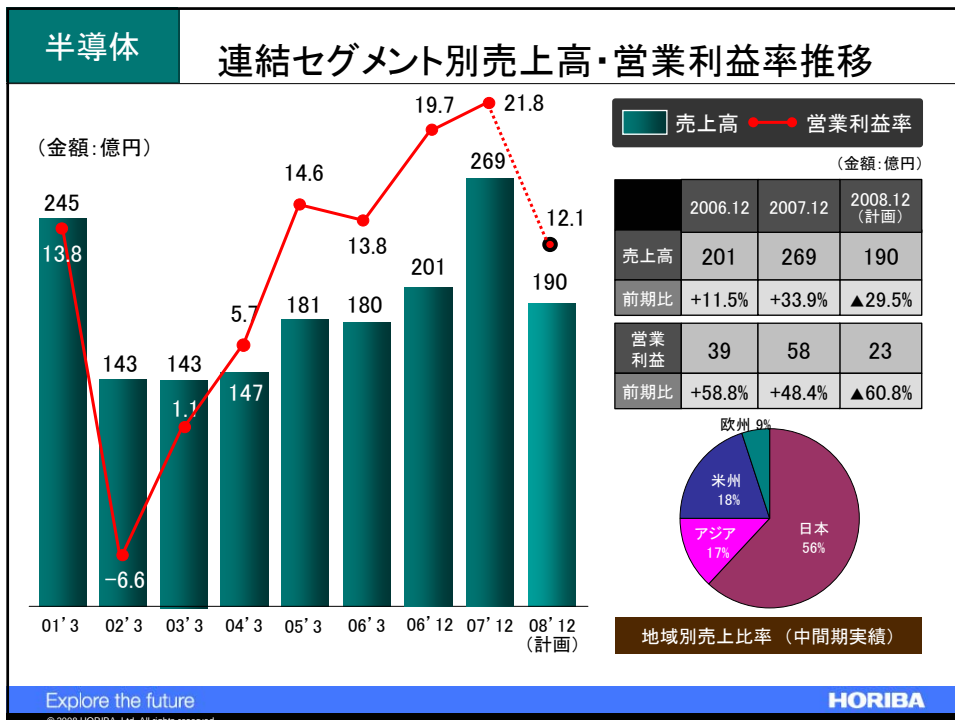
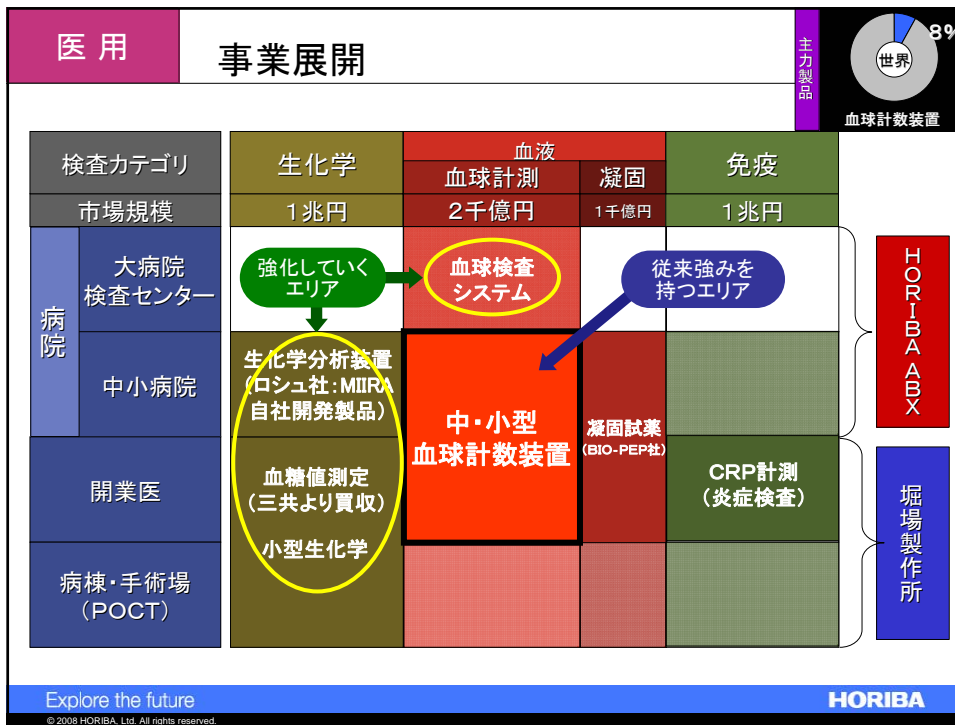
検査機器稼働台数増加に伴う、検査試薬の需要増に対応

- コスト削減(量産効果)
- 試薬品質の安定
- 外注部分の内製化による試薬技術ノウハウの蓄積



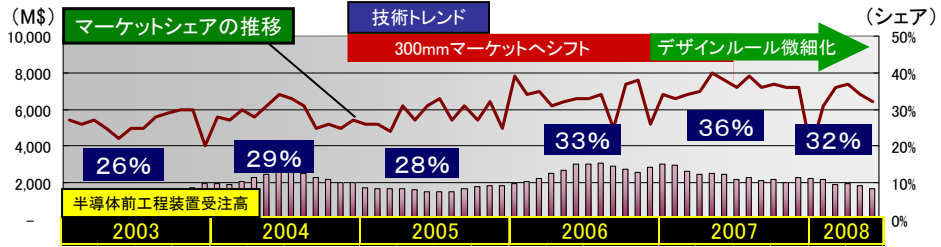
### 新試薬工場 (フランス・モンペリエ市)

- 総投資額6億円
- ホリバABX社(モンペリエ市)に建設
- 延床面積 約7,000㎡(現状の2倍)



## 半導体

### マスフローコントローラ(MFC)の動向



- 2008年上期は得意分野の最先端メモリ市場急減の影響で、シェアが若干低下 (2006年 33% → 2007年 36% → 2008年上期 32%)
- 半導体次世代・次々世代のデザインルール微細化 (32nm、20nm) に対応 (半導体製造装置ニューモデルにおける標準採用増加を見込む)
- 太陽電池向けで現状シェア約50% (結晶系60%、薄膜系40%) (太陽電池向け低価格製品の開発に着手)

世界シェア50%超をめざす

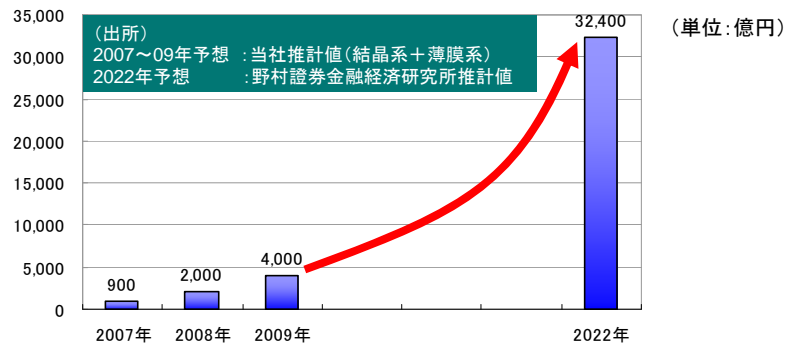
Explore the future

© 2008 HORIBA, Ltd. All rights reserved.

HORIBA

## 半導体

### 太陽電池製造装置マーケットの展望



| 市場規模・比率    | 2007年 | 2008年 | 2009年 | ... | 2022年  |
|------------|-------|-------|-------|-----|--------|
| 太陽電池製造装置市場 | 900   | 2,000 | 4,000 |     | 32,400 |
| MFC市場      | 25    | 50    | 100   |     | 500    |
| MFC比率      | 2.8%  | 2.5%  | 2.5%  |     | 1.5%   |

2020年頃に現在の半導体製造装置と同等程度まで市場拡大の可能性

Explore the future

© 2008 HORIBA, Ltd. All rights reserved.

HORIBA



## 説明内容

- 中間決算サマリー
- 業績通期計画
- セグメント別詳細説明
- 経営上の取組事項

## 「One Company 経営」の推進

### HORIBA GROUP is One Company

HORIBAグループは、統一されたブランドの下、  
ビジョン・戦略を共有し、One Companyとして、  
グループの企業価値・利益最大化を追求する

< これまでの施策 >

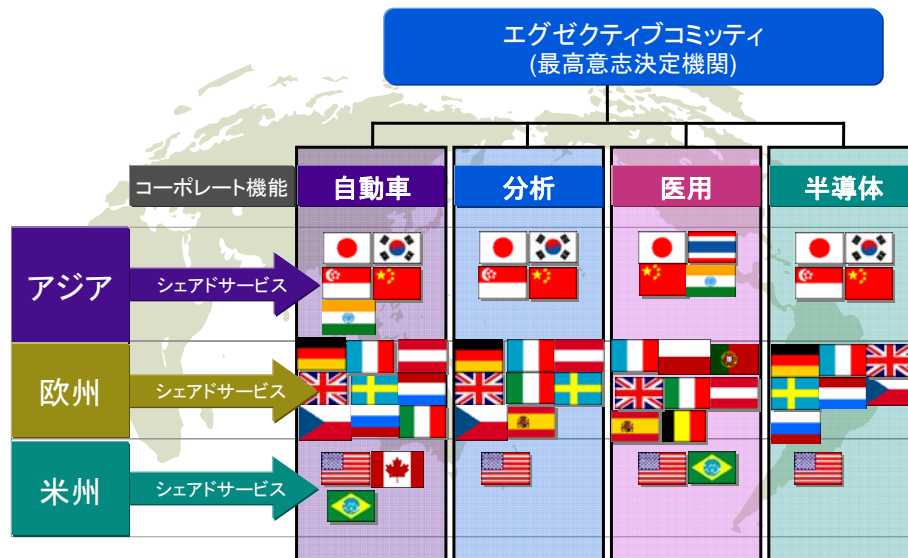
- 社名変更・ブランドの統一
- マトリックス経営の導入

Explore the future

© 2008 HORIBA, Ltd. All rights reserved.

HORIBA

## 「One Company」マトリックス経営の導入



Explore the future

© 2008 HORIBA, Ltd. All rights reserved.

HORIBA

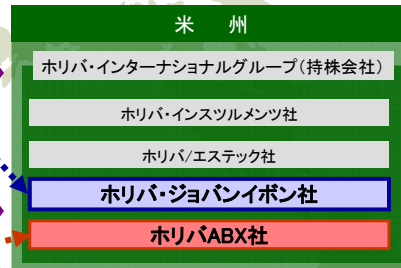
## 米国グループ会社組織を再編

### ■ 欧米垂3極における地域単位での効率経営をめざして

#### Before



#### After



- 情報の一元管理による、経営のスピードアップ/管理レベルの向上
- シェアドサービスにより、間接部門の精鋭化・効率化を推進、優秀な人財の活用
- 事業ごとの縦割りの販売活動を見直し、各社販路を相互に活用

ドイツ・韓国でも本年度再編を実施  
欧州全体のオペレーション体制見直しも検討中

Explore the future

© 2008 HORIBA, Ltd. All rights reserved.

HORIBA

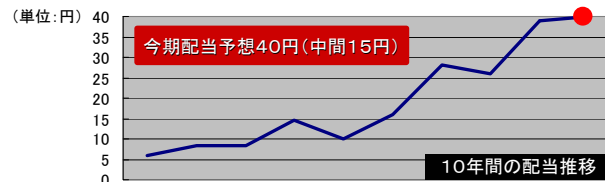
## 配当政策および今期の配当金について

### 配当政策

- 配当金 = 個別(単体)純利益 X 30%
- 残りは戦略的投資資金として内部留保(設備投資・M&A等)
- 中期的には資本と投資のバランスを考慮し、最適な配当政策を選択

### 今期配当

- 今期連結業績は減益予想ながら、前期の好業績により、グループ会社からの配当が増加、個別純利益は過去最高を見込む



特別損益戻改善により、配当予想を修正 通期 39円 → 40円

Explore the future

© 2008 HORIBA, Ltd. All rights reserved.

HORIBA



## 新・中長期経営計画の策定について

2010年をゴールとする現・中長期経営計画の順調な進捗を踏まえて、新・中長期経営計画策定を予定

### 新・中長期経営計画概要

「One Company マトリックス経営の推進により、  
戦略的かつ効率的なグローバル経営を実現する」

新しい業績目標設定

事業戦略アップデート

見えない資産の育成

期間

2009年～2013年の5ヵ年計画

発表予定

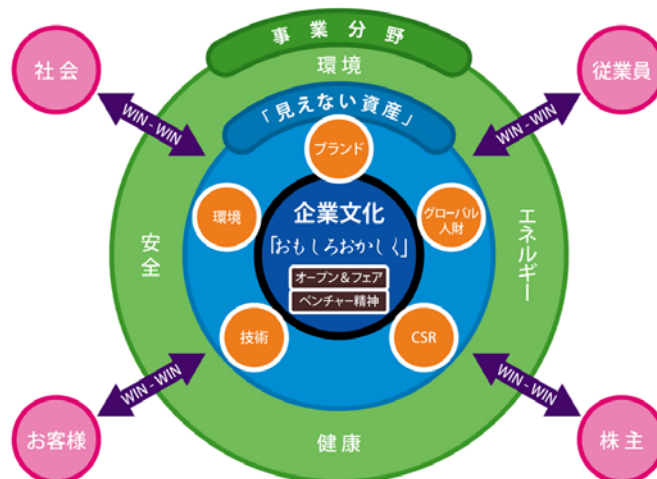
2009年1月初旬

Explore the future

© 2008 HORIBA, Ltd. All rights reserved.

HORIBA

## 企業文化を中心に据えた経営の推進



すべてのステークホルダーと“WIN-WIN”の関係を構築することで、  
持続的な成長と企業価値の創造をめざす

Explore the future

© 2008 HORIBA, Ltd. All rights reserved.

HORIBA

ご清聴ありがとうございました。



**MLMAP**

Mid-Long Term Management Plan

2006-2010

Explore the future

© 2008 HORIBA, Ltd. All rights reserved.

**HORIBA**